



INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La **Infomarketing di Sale Gian Mario**, con sede legale in Via Mignano, 293 - 55047 Ripa di Seravezza (LU), CF **SLAGMR60H16H501D** e P.IVA **02548070461** (in seguito, “**Titolare**”), in qualità di titolare del trattamento, La informa ai sensi dell’art. 13 D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (in seguito, “**Codice Privacy**”) e dell’art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, “**GDPR**”) che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

1. Oggetto del Trattamento

Il Titolare tratta i dati personali, identificativi (nome, cognome, ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, codice fiscale, partita iva, ecc...)– in seguito, “dati personali” o anche “dati”) da Lei comunicati in occasione della fruizione dei servizi del Titolare.

2. Finalità del trattamento

I Suoi dati personali sono trattati:

A) Solo previo Suo specifico e distinto consenso (artt. 23 e 130 Codice Privacy e art. 7 GDPR), per le seguenti Finalità di Marketing:

- attività promozionali e di marketing effettuate con sistemi automatizzati, con lo scopo di diffondere informazioni commerciali (newsletters, organ house etc). Il conferimento dei dati personali per queste finalità è facoltativo. Le attività di cui sopra potranno essere effettuate anche mediante posta elettronica, telefax, Sms, o con altri sistemi automatizzati.

- rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi.

Le segnaliamo che se lei è già nostro cliente, potremo inviarLe comunicazioni commerciali relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui ha già usufruito, salvo Suo dissenso (art. 130 c. 4 Codice Privacy).

3. Modalità di trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all’art. 4 Codice Privacy e all’art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato. Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 2 anni dalla raccolta dei dati per le Finalità di Marketing.

4. Accesso ai dati

I Suoi dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui all’art. 2.A):

- a dipendenti e collaboratori del Titolare in Italia e all’estero, nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;

- I suoi dati **NON** verranno in alcun modo ceduti a terzi.

5. Comunicazione dei dati

I Suoi dati **NON** verranno in alcun modo ceduti o diffusi a terzi .

6. Gestione dei dati

I dati vengono memorizzati in un database di tipo **MySQL** residente presso i server del nostro provider Internet, **ARUBA S.p.a.**, a fronte della compilazione di un modulo richiesta informazioni situato in varie pagine del nostro sito **www.sclinformatica.it**

7. Sicurezza dei dati

Come da contratto il nostro provider di servizi Internet, **ARUBA S.p.a.**, provvede **giornalmente ad effettuare e a custodire le copie di sicurezza** del database **MySQL** contenente i dati gestiti nel sito **www.sclinformatica.it**. Sono previste apposite **procedure di ripristino dati in caso di perdita** degli stessi a causa di problemi hardware o software.

8. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Il conferimento dei dati per le finalità di cui all’art. 2.A) è **facoltativo**. Può quindi decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere newsletter, comunicazioni commerciali e materiale pubblicitario inerenti ai Servizi offerti dal Titolare..

Sede Legale: **Via Mignano, 293 55047 Ripa di Seravezza (LU)**

Tel. 340.5918562 E-Mail info@sclinformatica.it

P.IVA 02548070461 R.E.A. Lucca n° 234376/2019

9. Diritti dell’interessato

Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui all’art. 7 Codice Privacy e art. 15 GDPR e precisamente i diritti di:

i. ottenere la conferma dell’esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;

ii. ottenere l’indicazione:

a) dell’origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

Infomarketing di Sale Gian Mario

Via Mignano, 293 – Ripa – 55047 SERAVEZZA (LU)

Cell. **340-5918562** e-mail: info@infomarketingitalia.com PEC: gianni.sale@9netpec.it

P.IVA 02548070461 Cod.Fisc. SLAGMR60H16H501D Num. REA LU-234376

WEB: <https://infomarketingitalia.com>



- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2 Codice Privacy e art. 3, comma 1, GDPR;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;

iii. ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

iv. opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea.

Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in 4 parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

10. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

- una raccomandata A.R. a

INFOMARKETING DI SALE GIAN MARIO

Via Mignano, 293 RIPA
55047 Seravezza (LU)

- una e-mail all'indirizzo

a) gianni.sale@infomarketingitalia.com

c) gianni.sale@9netpec.it

Infomarketing di Sale Gian Mario

Via Mignano, 293 – Ripa – 55047 SERAVEZZA (LU)

Cell. **340-5918562** e-mail: info@infomarketingitalia.com PEC: gianni.sale@9netpec.it

P.IVA 02548070461 Cod.Fisc. SLAGMR60H16H501D Num. REA LU-234376

WEB: <https://infomarketingitalia.com>